

# Dialogues Durables de Funbio: communication et le partenariat avec le secteur privé

**Auteurs:**

Camila Monteiro  
Fernanda Barbosa

**Fond:**

Funbio

**Brésil | 2012**



Latin American and Caribbean  
Network of Environmental Funds

## Études de Cas

# Dialogues Durables de Funbio: communication et le partenariat avec le secteur privé

### Contexte et objectifs principaux

Le Funbio – Fonds Brésilien pour la Biodiversité – a été créé en 1995 grâce à un don du FEM effectué en réponse aux engagements internationaux conclus au Sommet de la Terre (Rio 92) dans le cadre de la Convention sur la Diversité biologique. Il a été créé sous la forme d'un mécanisme financier destiné à fournir des financements efficaces à long terme susceptibles d'exercer un effet de levier sur les bailleurs privés.

Bien que la vocation première du Funbio ait été d'intervenir aux côtés du secteur privé, son action a favorisé l'engagement de plusieurs secteurs de la société brésilienne dans la protection de la biodiversité. En 2006, alors que le fonds fêtait son dixième anniversaire, une évaluation institutionnelle commandée par le secrétariat exécutif concluait que le Funbio travaillait principalement avec des ONG, des institutions bi et multilatérales et le gouvernement brésilien, sans vraiment toucher sa cible initiale qui était le secteur privé.

C'est pourquoi a été créé le Programme de Dialogues Durables, destiné à recentrer les activités du fonds sur l'engagement du secteur privé en faveur de la protection de la biodiversité. Il est fondé sur l'organisation d'une série de rencontres réunissant des dirigeants des secteurs privés, des universitaires, des défenseurs de l'environnement et le grand public, pour leur donner l'occasion d'écouter, d'apprendre et de créer des opportunités autour de la durabilité.



Les réunions sont organisées de façon à créer un dialogue entre les intervenants et le public, sans présentations techniques (les powerpoints sont proscrits), dans une atmosphère informelle propice à la discussion. Les intervenants ne disposent que de 20 à 30 minutes pour leur communication, le reste du temps étant réservé au débat avec le public. Funbio choisit toujours des lieux singuliers pour ces événements, tout en évitant les salles de conférence traditionnelles des hôtels, pour motiver les hommes d'affaires à participer à des réunions différentes.

En encourageant le dialogue et de nouveaux contacts, notre programme cherche à promouvoir des incitations positives, des pratiques et des résultats, venant d'entreprises qui ont placé la gestion socio-environnementale au cœur de leurs activités et, à contrario, les risques et les pertes potentielles encourues par celles qui ne prennent pas en compte la biodiversité dans leur plan d'affaires.

**“ En devenant une référence aux yeux des entreprises, Funbio se place comme partenaire privilégié pour les interventions privées dans le monde de la durabilité. ”**

Ce programme a vu la participation d'intervenants de renommée nationale et internationale depuis sa création en 2006. Il a aussi su se faire une place dans la presse spécialisée et sur les sites internet.

Le premier cycle de débats (2006-2009) était financé par la compagnie minière Alcoa. Cinq réunions ont été organisées à São Paulo, la capitale des affaires du Brésil, réunissant un total de 500 personnes parmi lesquelles, des dirigeants de grandes entreprises, des directeurs des départements de durabilité, des représentants de l'État, de la société civile, des opérateurs du marché financier, des environnementalistes, des universitaires et la presse. Plusieurs grandes entreprises ont envoyé leurs représentants. Pour s'assurer la participation du secteur privé, le moyen le plus efficace était d'inviter systématiquement un grand homme d'affaires, afin de créer une dynamique de chef d'entreprise parlant à des chefs d'entreprises.

En 2010, le Funbio a organisé deux autres réunions dans le cadre du projet Focus | Vision Brazil, soutenu par l'Institut pour l'Éducation et le Développement durable de l'ONG Arapyau. Ces réunions étaient centrées sur le thème de la transition vers une économie sobre en carbone et sur l'agroalimentaire durable. La première s'est tenue à Rio et la seconde à Brasilia, capitale politique et administrative du Brésil. Plus de 200 représentants du secteur privé, du gouvernement et des institutions environnementales y ont participé.

En 2011, à l'occasion du quinzième anniversaire du Funbio, la 8e édition des Dialogues Durables s'est tenue à Rio de Janeiro pour parler de l'évaluation économique et financière des services environnementaux et de l'étude TEEB - *The Economics of Ecosystems and Biodiversity*. 80 personnes ont participé à l'événement, qui s'est terminé par un déjeuner de commémoration de l'anniversaire du Fonds.

En 2012, le Funbio a organisé 3 séances des Dialogues, une fois de plus grâce au soutien financier de l'Institut Arapyau et de la Fondation Climate Works, sur le thème de l'économie verte, un des principaux sujets de Rio +20. Les deux premiers événements se sont tenus en début d'année afin de préparer le sommet mondial de juin. Le troisième a eu lieu pendant Rio+20, au Forum de la responsabilité sociale dans la nouvelle économie, qui se tenait dans le célèbre Fort de Copacabana.

Au total, Funbio a réuni 1 150 participants et 71 intervenants au cours des 11 séances des Dialogues Durables. Au fil des ans, le Fonds attire un public et des intervenants clés de plus en plus nombreux, ce qui témoigne de son rayonnement croissant.

Les Dialogues Durables permettent à Funbio de communiquer et de renforcer son image de marque au Brésil, en associant son nom à des événements de haut niveau et au contenu toujours actuel et pertinent, ainsi qu'à une approche dynamique des affaires. En devenant une référence aux yeux des entreprises, Funbio se place comme partenaire privilégié pour les interventions privées dans le monde de la durabilité.

## Sources de financement et montants dépensés

Funbio a trouvé des sponsors pour les Dialogues Durables. Ces dons s'étant révélés suffisants pour couvrir l'ensemble des dépenses, y compris les heures de travail de l'équipe, le Fonds n'a rien eu à dépenser. Il a contribué par son expérience dans le domaine de l'organisation d'événements, en dirigeant la sélection des thèmes et des orateurs, en ouvrant son carnet d'adresses et en assurant la gestion générale du programme.

Séances des Dialogues durables	Sources de financement	Montant approx. (USD)
1	Alcoa	30 000
2, 3 4 et 5	Alcoa	220 000
6 et 7	Focus   Programme Vision Brazil	25 000 <sup>1</sup>
8	Fondation privée	60 000
9, 10 et 11	Arapyau et Climate Works	178 000

<sup>1</sup> Montant estimé, ces deux événements étant inclus dans un projet plus ample et n'ayant pas été spécifiquement budgétés.



## Partenaires, publics, canaux

Pour promouvoir ces événements, Funbio utilise sa page web et sa liste d'invitations (invitations électroniques seulement ; lors des premières rencontres, nous envoyions des invitations sur papier mais depuis 2012 nous nous servons uniquement du courriel). Après l'événement, Funbio en diffuse les résultats dans la presse locale et sur des sites web, notamment sur des plateformes du monde de l'entreprise. Il poste aussi des résumés des discussions et de courtes vidéos sur sa page web (voir [www.funbio.org.br/dialogos](http://www.funbio.org.br/dialogos)) pour accroître l'impact des événements.

## Principaux défis et facteurs de succès

Un des principaux défis relevés par les Dialogues Durables est d'obtenir la présence de représentants du secteur privé. Au fil des ans, le Funbio a réuni une longue liste de contacts dans les entreprises locales et internationales. Sa principale cible sont les PDG et les directeurs des départements de développement durable des grandes entreprises.

Même avec un bon carnet d'adresses, il est important d'inviter les hommes d'affaires bien à l'avance, de confirmer l'invitation par courriel et par téléphone et d'engager des chefs de projet possédant de solides relations avec les principaux chefs d'entreprises intéressés par le processus. L'envoi des invitations est aussi une excellente occasion de mettre à jour votre listing de courriels et votre carnet d'adresses.

Une des clés du succès est le choix des intervenants. De bons orateurs, incluant des représentants du secteur privé, attirent un public plus nombreux. Funbio réunit souvent des universitaires, des environnementalistes et des hommes d'affaires dans un même panel pour permettre un débat équilibré et animé. D'autre part, il est toujours intéressant de présenter des cas réels accompagnés de chiffres, d'exemples et de résultats.

Le programme des Dialogues Durables s'est révélé un instrument important pour placer le Funbio comme partenaire des principales entreprises intervenant au Brésil et pour constituer un réseau solide avec les dirigeants de tous les secteurs. Après quelques débats, les Dialogues ont été considérés comme un événement important sur la scène de la durabilité au Brésil, ce qui a rendu plus facile le financement des éditions suivantes.