

Enrichir la communication institutionnelle: "Click FUNDESNA"

Auteur:

Valeria Dorado

Fond:

FUNDESNA

Bolivie | 2012



Latin American and Caribbean
Network of Environmental Funds



Études de Cas

Enrichir la communication institutionnelle: "Click FUNDES NAP"

Introduction

La Fondation pour le Développement du Système national d'Espaces protégés de Bolivie (FUNDES NAP) a organisé un concours de photographie intitulé « le clic FUNDES NAP », pour promouvoir chez le public la notion d'espace protégé en tant que patrimoine national, à partir de la vision que s'en faisaient les gardes de parcs. Le premier concours a été lancé en 2007 en coordination avec l'Association bolivienne des Agents de Protection de la Nature (ABOLAC) et le Service national des Espaces protégés (SERNAP).

Ce concours est ouvert aux gardes des parcs nationaux, départementaux et municipaux à qui l'on demande de proposer des photos sur des aspects inconnus des espaces protégés et, par dessus tout, des images qui reflètent leur point de vue personnel.

Le concours se décline en trois catégories : nature, sensibilisation du public et formes de vie humaine et de travail au sein des espaces protégés. Les photos sont aussi jugées sur leurs qualités esthétiques – composition, éclairage et mise au point.

Activités

Les étapes préalables à la réalisation du concours ont été les suivantes :

- Signature d'un accord avec l'Association bolivienne des Agents de Protection de la Nature (ABOLAC).
- Coordination avec le Service national des Espaces protégés (SERNAP) en vue de diffuser l'annonce officielle et de sélectionner les photographies gagnantes.



Il était important d'impliquer l'ABOLAC qui représente les gardes au niveau national, et le SERNAP en tant que principale autorité des espaces protégés du pays.

Lors du concours pilote organisé en 2007, FUNDESNAF a fourni à chaque garde inscrit au concours un appareil photo jetable muni de trois rouleaux de pellicule et a coordonné leur distribution dans les parcs. Les gardes disposaient d'un délai de trois mois pour prendre leurs photos et les envoyer à la fondation. FUNDESNAF, l'ABOLAC et le SERNAP avaient invité le Centre de Formation du Cinéma (CEFREC), FAMA Producciones et l'Association des Journalistes au jury du concours. Ensemble, ces six institutions ont sélectionné les photographies gagnantes. La Prensa, un journal à diffusion nationale, a appuyé le projet en publiant gratuitement une campagne de publicité dans ses pages pendant neuf jours, pour un montant estimé à 770 USD.

64 gardes de neuf parcs ont participé au premier concours avec un total de plus de mille photos répondant aux critères du thème, du concept et de la qualité. Neuf gardes ont été déclarés vainqueurs avec une photo gagnante en première, deuxième ou troisième place dans chacune des trois catégories : nature, sensibilisation et personnages.

Ce concours pilote a été principalement financé par la FUNDESNAF qui a pris en charge les appareils jetables, les pellicules, la distribution du matériel aux gardes inscrits au concours, le tirage des photos, la cérémonie de remise des prix et les prix eux-mêmes, pour un coût total estimé à sept mille dollars.

Les prix distribués lors de la cérémonie étaient les suivants : trois caméras vidéo numériques pour les premiers prix dans chaque catégorie, trois appareils photos numériques pour les seconds et trois appareils argentiques pour les troisièmes.

Pour la seconde version du concours, en 2008, FUNDESNAF, avec le soutien de The Nature Conservancy, a acheté trente appareils numériques. Avec l'ABOLAC et le SERNAP, elle a annoncé officiellement le lancement du concours qui cette fois ne permettait à chaque espace protégé de n'inscrire que deux gardes, au regard du nombre réduit d'appareils disponibles. FUNDESNAF a coordonné la distribution des appareils auprès des gardes de chaque

parc, qui disposaient de trois mois pour produire leurs photos. Cette fois, les appareils disposaient d'une mémoire de 2 GB. Parmi les institutions partenaires invitées par FUNDESNAP, l'ABOLAC et le SERNAP pour participer au jury, on retrouvait l'Académie nationale du Cinéma, la Fondation Reciprocity et The Nature Conservancy.

Cette seconde version du concours a reçu la participation de 27 gardes de 14 espaces protégés. The Nature Conservancy a fait don de 30 appareils numériques (Samsung 7.1 megapixels munis d'une carte de 2GB) pour un montant total de 4 500 dollars. FUNDESNAP s'est chargée de la distribution des appareils auprès des candidats, du tirage et de l'encadrement des photos gagnantes pour une exposition réalisée le soir de la remise des prix, de l'organisation de la cérémonie et de l'achat des prix, pour un montant approximatif de huit mille dollars.

Les prix distribués lors de la cérémonie étaient les suivants : trois caméras numériques aux premiers prix dans chaque catégorie, trois appareils photos numériques pour les seconds et trois appareils argentiques pour les troisièmes.

Ces deux premières versions du concours ont permis à FUNDESNAP de réunir plus de 2 000 photos, utilisées aujourd'hui dans notre communication (rapports annuels, site web et bulletins divers).

Le troisième concours a été lancé en 2011, cette fois avec des activités réparties comme suit :

- FUNDESNAP, ainsi que l'ABOLAC et le SERNAP se sont chargés de diffuser le concours et d'inviter les gardes à participer. Vu le nombre limité d'appareils disponibles, chaque espace protégé ne pouvait présenter que deux candidats.
- FUNDESNAP a coordonné la distribution des appareils aux gardes de chaque parc, qui disposaient une fois de plus de trois mois pour prendre leurs photos avant de rendre leurs appareils à FUNDESNAP.
- Le jury était composé de membres de FUNDESNAP, de l'ABOLAC, du SERNAP et de l'Académie Cinématographique nationale.
- FUNDESNAP a recherché des sponsors publics et privés : des institutions importantes ont accepté de collaborer : ENTEL (l'agence nationale des communications) fournira la salle de remise des prix, BOA (compagnie aérienne nationale) assurera le transport des gagnants, ABC Color offrira une caméra numérique et Delizia se chargera du tirage et de l'encadrement des photos gagnantes pour l'exposition.
- Les gagnants du concours ont déjà été sélectionnés et la cérémonie de remise des prix est en attente.

Cette troisième édition a vu la participation de 18 gardes provenant de 11 espaces protégés nationaux. Elle a été initialement financée par FUNDESNAP, qui a couvert les coûts de distribution des appareils à chacun des candidats. Les dépenses d'alimentation et d'hébergement lors de la cérémonie de remise des prix et les prix restants (2 caméras et 6 appareils numériques) seront aussi couvertes par la fondation, pour un montant estimé à 7 500 dollars.

Résultats

La FUNDESNAP va lancer une série de produits de communication incluant la publication annuelle d'un livre de photographies sur les espaces protégés boliviens, une plateforme de vente en ligne des photos recueillies, et la fourniture sur demande d'images à des usagers divers. Les coûts d'impression du premier livre de photos seront couverts par les recettes des ventes, conformément à l'accord passé entre FUNDESNAP et l'éditeur. Les bénéfices additionnels serviront à lancer la ligne de commercialisation (site web, calendriers, cartes postales et coûts de commercialisation).

La durabilité du concours dépend de la commercialisation des images et de la continuité de l'engagement de nos sponsors. Deux défis majeurs.

Les recettes de la commercialisation des produits seront destinées à l'Association bolivienne des Agents de Protection de la Nature (ABOLAC) et à la poursuite du concours.

En tant qu'activité de communication, le concours a permis d'améliorer la sensibilisation du public à notre patrimoine culturel et naturel et au travail des gardes des espaces protégés de Bolivie. Ce genre d'interventions s'est révélé attrayant pour les entreprises souhaitant diffuser leurs programmes de responsabilité sociale. C'est grâce à elles que nous avons pu obtenir une attention nationale du public.

Le succès de l'initiative peut être mesuré par la réponse et l'intérêt manifestés par les gardes de parcs, enchantés par l'occasion de montrer l'importance de leur travail.

Le résultat inattendu est la qualité des photos reçues, si l'on considère la difficulté de prise de vue des sujets, comme le jury l'a souligné. De plus, la qualité technique et la variété des images sont remarquables.

Vous trouverez une vidéo sur le concours en ligne sur :

<http://www.youtube.com/watch?v=0XLHIL02Ufg> (en espagnol) ou

<http://www.youtube.com/watch?v=7VjXkW7tBB0> (en anglais)