

Diálogos Sostenibles de Funbio: comunicación y colaboración con el sector privado

Autores:

Camila Monteiro
Fernanda Barbosa

Fondo:

Funbio

Brasil | 2012



Latin American and Caribbean
Network of Environmental Funds

Estudios de Caso

Diálogos Sostenibles de Funbio: comunicación y colaboración con el sector privado

Contexto y objetivos principales

Funbio – el Fondo Brasileño para la Biodiversidad– fue creado en 1995, con una subvención de 20 millones del GEF, en respuesta a los acuerdos internacionales que surgieron de la Cumbre de la Tierra (también conocida como Rio 92) bajo el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB). Fue creado como un mecanismo financiero para la financiación eficiente y a largo plazo que atraería el sector privado como socio.

Aunque la vocación de Funbio era trabajar con el sector privado, el fondo ha promovido la participación de diversos sectores de la sociedad brasileña hacia la conservación de la biodiversidad. En 2006, cuando Funbio celebró su décimo aniversario, se realizó una evaluación institucional y la Secretaría Ejecutiva concluyó que Funbio estaba trabajando principalmente con las organizaciones no gubernamentales (ONG), instituciones bilaterales y multilaterales, y con el gobierno brasileño, no alcanzando, exactamente, a su público objetivo original que era el sector privado.

En este contexto, el Programa Diálogos Sostenibles fue diseñado con el objetivo de ampliar el compromiso del sector privado en la conservación de la biodiversidad. El programa se basa en una serie de reuniones entre líderes del sector privado, académico, medio ambiental y público, que ofrecen la oportunidad de escuchar, aprender y crear oportunidades alrededor de la sostenibilidad.



Las reuniones se organizan de manera a promover un diálogo entre los ponentes y el público, sin presentaciones técnicas (no se permiten presentaciones en Powerpoint) y un ambiente informal para promover el debate. Los panelistas tienen sólo 20 a 30 minutos para dar sus declaraciones iniciales y el resto del tiempo del evento está dedicado al público para darles la oportunidad de comentar y hacer preguntas, y de escuchar las respuestas de los panelistas. Funbio siempre optó por lugares especiales para el evento, evitando las salas de conferencias tradicionales de hotel, para atraer a los líderes empresariales a una reunión diferenciada.

A través del fomento al diálogo y las relaciones, el programa busca promover incentivos, prácticas y resultados positivos de las empresas que han incorporado la gestión socioambiental en su cartera de negocios y, opuestamente, los riesgos y las posibles pérdidas percibidas cuando la biodiversidad no es puesta en la cuenta del negocio.

“ Al convertirse en una referencia de sostenibilidad para los representantes del sector empresarial, Funbio se posiciona como el socio preferido para las acciones privadas de sostenibilidad. ”

El programa ha contado con la participación de ponentes y participantes nacionales e internacionales pertinentes desde su creación en 2006. El programa también consiguió asegurar un espacio en los medios de negocios especializados, incluyendo periódicos y sitios web.

El primer ciclo de debates (2006-2009) fue financiado por la empresa minera Alcoa. Este ciclo promovió cinco reuniones en São Paulo, la ciudad brasileña considerada la capital de los negocios, y movilizó un total de 500 personas. La audiencia incluyó directores de negocios de grandes empresas, directores de departamentos de sostenibilidad, representantes gubernamentales, representantes de la sociedad civil, ejecutivos del mercado financiero, ambientalistas, académicos y la prensa. Varias empresas importantes enviaron a sus representantes para asistir a los eventos. El factor más relevante para asegurar la participación del sector privado fue tener siempre una empresa líder como orador, creando así la dinámica de gente de negocios hablando a gente de negocios.

En 2010, Funbio llevó a cabo dos reuniones más como parte de las actividades previstas en el proyecto Focus | Visión Brasil, contando con el patrocinio de la ONG Instituto Arapyau para la Educación y el Desarrollo Sostenible. Estas reuniones se basaron en el tema Transición hacia una Economía de Bajas Emisiones de Carbono y Agronegocios Sostenibles. La primera reunión se celebró en Río de Janeiro y la segunda en Brasilia, la capital política brasileña. En total, 200 representantes del sector privado, gobierno e instituciones ambientales participaron en el evento.

En 2011, para celebrar el décimo quinto aniversario de Funbio, la octava edición de Diálogos Sostenibles se llevó a cabo en Río de Janeiro para debatir la valoración de los servicios ambientales y el estudio *La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad* (TEEB, por su sigla en inglés). Un total de 80 participantes estuvieron presentes en el evento, seguido por un almuerzo conmemorativo de aniversario.

En 2012, Funbio organizó tres ediciones de Diálogos Sostenibles, nuevamente patrocinadas por el Instituto Arapyau y el copatrocinio de la Fundación Climate Works. El tema de estos tres eventos fue la Economía Verde, en coordinación con los principales debates alrededor de la Rio+20. Los dos primeros evento se celebraron a principios del año, como un diálogo de preparación para la Conferencia Mundial en junio. El tercer evento se llevó a cabo durante la Rio+20, en el Foro de Emprendimiento Social en la Nueva Economía, celebrado en el Fuerte de Copacabana, ícono de la ciudad.

En total, Funbio reunió a 1.150 participantes y 71 panelistas en 11 ediciones de los Diálogos Sostenibles. A lo largo de los años, Funbio ha logrado atraer a un número creciente de participantes clave, mejorando su alcance.

Los Diálogos Sostenibles permiten a Funbio comunicar y fortalecer su marca en Brasil, asociándola a eventos organizados de alto nivel, de contenido pertinente actualizado y enfoque de negocios dinámico e innovador. Al convertirse en una referencia de sostenibilidad para los representantes del sector empresarial, Funbio se posiciona como el socio preferido para las acciones privadas de sostenibilidad.

Fuentes de financiación y gastos realizados

Funbio ha sido capaz de conseguir patrocinios para financiar los Diálogos Sostenibles. Ningún recurso del presupuesto institucional de Funbio se ha invertido en estos eventos, ya que las subvenciones fueron suficientes para cubrir todos los gastos, incluso las horas de trabajo del equipo. Funbio contribuyó con su experiencia en la organización y celebración de eventos, liderazgo en la definición de agendas y oradores, contactos con los participantes clave y gestión general del programa.

Edición Diálogos Sostenibles	Fuentes de financiación	Monto aprox. en dólares estadounidenses
1ª edición	Alcoa	30 000
2ª, 3ª, 4ª y 5 ediciones	Alcoa	220 000
6ª y 7ª ediciones	Programa Foco Visión Brasil	25 000 ¹
8ª edición	Fundación Privada	60 000
9ª, 10ª y 11ª ediciones	Arapyau y Climate Works	178 000

¹ Monto estimado ya que estos dos eventos forman parte de un proyecto mayor y el presupuesto no era exclusivo para los eventos.



Canales, audiencias y aliados involucrados

Para promover el evento, Funbio utiliza su página web y la lista de invitación (solo invitaciones electrónicas. En las ediciones anteriores se produjeron invitaciones de papel, pero desde 2012 se enviaron sólo invitaciones electrónicas). Después del evento, Funbio pretende comunicar el evento en periódicos locales y sitios web, centrándose en las plataformas de negocios. También proporciona resúmenes de los debates celebrados en cada evento y videos cortos en su página web (www.funbio.org.br/dialogos) para aumentar el impacto de los eventos.

Principales desafíos y factores de éxito

Uno de los principales desafíos propuestos por los Diálogos Sostenibles es la invitación de representantes del sector privado. A lo largo de los años, Funbio ha reunido una gran lista de contactos de empresas locales e internacionales y, así, ha sido capaz de crear una lista de invitación importante. El foco son los directores generales y jefes de Departamentos de Sostenibilidad de grandes empresas e industrias.

Aun con una lista de invitación fuerte, es importante invitar a los representantes de empresas con gran antecedencia, hacer un seguimiento a través de correo electrónico y teléfono, y también comprometer a los jefes de proyecto que tienen una sólida relación con estas personas de empresas clave en el proceso. El proceso de invitación también es una buena oportunidad para actualizar la lista de correo y el directorio de contactos.

Un factor de éxito es el panel. Excelentes oradores, incluso representantes del sector privado, atraen a más participantes. A menudo, Funbio combina académicos, ambientalistas y empresarios en el mismo panel para permitir un debate equilibrado y emocionante. También, es muy enriquecedor presentar casos reales, con cifras, ejemplos y resultados.

El programa Diálogos Sostenibles ha demostrado ser una buena manera para posicionar Funbio como aliado de las principales empresas que operan en Brasil y mantener una red coherente con los líderes de todos los sectores. Después de algunas ediciones, se ha consolidado como un evento de alto nivel en el panorama brasileño de sostenibilidad, facilitando los esfuerzos de recaudación de fondos para las próximas ediciones.