

Enriqueciendo la comunicación institucional: el "Click FUNDESNA"

Autor:

Valeria Dorado

Fondo:

FUNDESNA

Bolivia | 2012



Latin American and Caribbean
Network of Environmental Funds



Estudios de Caso

Enriqueciendo la comunicación institucional: el "Click FUNDESNA"

Introducción

La Fundación para el Desarrollo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Bolivia - FUNDESNA - decidió llevar a cabo un concurso fotográfico llamado "el Click FUNDESNA" para promover el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) como patrimonio boliviano desde el punto de vista de los guardaparques. El primer concurso fue lanzado el año 2007, en coordinación con la Asociación Boliviana de Agentes de Conservación (ABOLAC) y el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP).

El concurso está dirigido a los guardaparques de las áreas protegidas nacionales, departamentales y municipales que compiten entre ellos tratando de obtener imágenes de áreas protegidas que normalmente no son nunca vistas y, lo más importante, imágenes que reflejen sus puntos de vista.

Las fotografías compiten en tres categorías principales: mejorar la naturaleza, sensibilizar y mostrar a las personas la manera de vivir y trabajar dentro de áreas protegidas. También deben cumplir con los **parámetros de estética** como la composición, la iluminación y el foco.

Actividades

Las siguientes actividades se llevaron a cabo para lanzar el concurso:

- Se firmó un acuerdo con la Asociación Boliviana de Agentes de Conservación (guardaparques), ABOLAC.
- Coordinación con el Servicio Nacional de Áreas Protegidas de Bolivia (SERNAP) para difundir el anuncio oficial y seleccionar las fotografías ganadoras.



Es importante involucrar a la ABOLAC ya que es la entidad que representa a los guardaparques a nivel nacional y al SERNAP como dirección estatal a cargo de las áreas protegidas en el país.

Para el primer piloto de concurso fotográfico (2007) las siguientes actividades formaron parte del proceso:

- FUNDESNAP financió las cámaras desechables con tres rollos de película que fueron dados a los guardaparques.
- FUNDESNAP coordinó la distribución y logística con cada área protegida y los guardaparques que registraron para el concurso.
- Los guardaparques tuvieron un período de tres meses para tomar las fotografías antes de devolver las cámaras a FUNDESNAP.
- FUNDESNAP, ABOLAC y SERNAP invitaron al Centro de Formación y Reproducción Cinematográfica (CE-FREC), FAMA Producciones y a la Asociación de Periodistas para actuar como jurados. Estas seis instituciones estuvieron encargadas de recoger las fotografías ganadoras.
- La Prensa, diario nacional de Bolivia, apoyó el concurso con una campaña publicitaria en su periódico durante nueve días con un valor estimado en \$ 770 dólares estadounidenses.

Nueve áreas protegidas participaron en el primer concurso, con un total de 64 guardaparques que participaron con cámaras desechables, lo que permitió la toma de más de mil fotos que cumplieron con los parámetros de la estética, del concepto y del tema. Como resultado, nueve guardaparques ganaron el concurso, cada uno con una foto ganadora en tres categorías: naturaleza, conciencia y personas en las áreas protegidas y cada categoría con tres puestos (1°, 2° y 3°).

Este primer concurso de fotografía experimental fue financiado principalmente por FUNDESNAP que cubrió el costo de las cámaras desechables, rollos de película, los costos de entrega de las cámaras a cada guardaparque registrado, la impresión de las fotografías, la ceremonia de entrega de premios, todo lo cual sumó aproximadamente US\$ 7.000.

Los premios entregados en la ceremonia consistieron en tres videocámaras para los guardaparques que obtuvieron el primer puesto en cada categoría; tres cámaras digitales para los guardaparques que obtuvieron el segundo puesto en cada categoría y finalmente tres cámaras analógicas para los guardaparques que obtuvieron el tercer puesto en cada categoría.

En 2008, se lanzó una segunda versión del concurso. Para esta versión se realizaron las siguientes actividades:

- FUNDESNAP, con el apoyo de The Nature Conservancy, compró 30 cámaras digitales.
- FUNDESNAP, junto con ABOLAC y el SERNAP, hizo el anuncio oficial invitando a los guardaparques para inscribirse en el concurso. Esta vez, debido a una escasez de las cámaras digitales (30), cada zona protegida solo pudo registrar un máximo de dos guardaparques.

- FUNDESNAAP coordinó la distribución de las cámaras con cada área protegida y los guardaparques.
- Los guardaparques tuvieron un período de tres meses para tomar las fotografías antes de devolver las cámaras a FUNDESNAAP. Esta vez, los guardaparques tuvieron 2 GB de memoria en la cámara para tomar fotografías.
- FUNDESNAAP, ABOLAC y SERNAP invitaron a instituciones aliadas a participar como miembros del jurado. Esta vez, la Academia Nacional de Cine, Fundación Reciprocidad y The Nature Conservancy formaron parte del panel.

En esta segunda versión del concurso participaron 27 guardaparques de 14 áreas protegidas nacionales. Esta segunda versión de fotografías contó con el apoyo de The Nature Conservancy que donó 30 cámaras digitales (Samsung 7.1 megapixels, tarjeta de memoria de 2 GB) por el valor total de US\$ 4.500. Esta vez, la FUNDESNAAP financió los gastos de entrega de las cámaras a cada guardaparque registrado, la impresión y enmarcado de las fotografías ganadoras para exposición pública la noche de la ceremonia, la ceremonia de entrega de premios y los premios con un costo aproximadamente de US\$ 8.000.

Los premios entregados en la ceremonia consistieron en tres videocámaras para los guardaparques que obtuvieron el primer puesto en cada categoría; tres cámaras digitales para los guardaparques que obtuvieron el segundo puesto en cada categoría y finalmente tres cámaras analógicas para los guardaparques que obtuvieron el tercer puesto en cada categoría.

Como resultado de estas dos versiones del concurso, FUNDESNAAP tuvo más de 2.000 fotografías que forman parte de nuestros materiales de comunicación institucional tales como informes anuales, sitio web y varios boletines.

En 2011, se lanzó una tercera versión del concurso, esta vez que las actividades fueron las siguientes:

- FUNDESNAAP, junto con la ABOLAC y el SERNAP, hizo el anuncio oficial invitando a los guardaparques para inscribirse en el concurso. Debido a una cantidad limitada de cámaras, cada área protegida podía registrar un máximo de dos guardaparques.
- FUNDESNAAP coordinó la distribución de las cámaras con cada área protegida y los guardaparques.
- Nuevamente, los guardaparques tuvieron un período de tres meses para tomar las fotografías antes de devolver las cámaras a FUNDESNAAP.
- El jurado estuvo compuesto por la FUNDESNAAP, ABOLAC, SERNAP y la Academia de Cine Nacional.
- FUNDESNAAP estableció contacto con instituciones públicas y privadas para apoyar el concurso. Instituciones importante acordaron cooperar en diversos aspectos: La Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL) brindará el salón para la ceremonia, la estatal Boliviana de Aviación (BOA) transportará a los guardaparques ganadores, el laboratorio fotográfico ABC Color donará una videocámara y la empresa Delizia apoyará la impresión y el enmarcado de las fotografías ganadoras para su exposición.
- En el momento, los ganadores del concurso han sido identificados y está pendiente la ceremonia de entrega de premios.

Esta tercera versión contó con la participación de 18 guardaparques de 11 áreas protegidas nacionales. Esta versión fue financiada inicialmente por FUNDESNAAP, que cubrió los costos relacionados con la entrega de las cámaras a cada guardaparque registrado. Los costos de alimentos y bebidas para la ceremonia de entrega de los premios, alojamiento para los guardaparques ganadores y los otros premios (6 cámaras digitales y 2 videocámaras) serán cubiertos también por FUNDESNAAP; estos artículos tienen un costo aproximado de US\$ 7.500.

Resultados

Como resultado de la experiencia del concurso, FUNDESNAAP está a punto de lanzar una línea de productos para su comercialización que incluye la edición y comercialización anual de un Libro de Fotografías Exclusivas de las áreas protegidas de Bolivia, una plataforma de comercio en línea (para la comercialización de imágenes) y el suministro de imágenes impresas a diferentes usuarios a pedido. Para lograr este objetivo, se cubrirán los costos de la impresión del primer Libro de Fotografías con los ingresos generados por las ventas. Esto es posible ya que FUNDESNAAP ha generado un acuerdo con la compañía de impresión que permite pagar el producto con los ingresos obtenidos de la venta. El excedente ayudará a lanzar la línea de comercialización (sitio web, otros productos como calendarios y postales y los costos de comercialización).

La sostenibilidad del concurso reside en la comercialización de las imágenes y también se basa en el compromiso de patrocinio de empresas y organizaciones. Ambos se consideran los principales retos.

Los fondos que se recauden con la comercialización de productos beneficiarán a la Asociación Boliviana de Agentes de Conservación (ABOLAC) y al desarrollo y sostenibilidad del concurso.

Por otro lado, el concurso visto como un esfuerzo de comunicación permite aumentar la conciencia pública y las opiniones sobre nuestro patrimonio cultural y natural, además de mejorar la valoración y difusión de información sobre la labor de los guardaparques en áreas protegidas de Bolivia. Hasta ahora, es posible apreciar que

este tipo de iniciativas es atractivo para las entidades privadas que pasan a interesarse en promover su programa de *responsabilidad social corporativa a través de este tipo de actividades; con su apoyo, es posible conseguir la atención pública para promover la línea de productos a nivel nacional.*

En la actualidad, el éxito del concurso puede medirse en la respuesta a y en la expectativa de continuidad que se generó entre los guardabosques. Su interés en participar muestra la importancia de este tipo de iniciativas relacionadas con el reconocimiento de su trabajo.

Un resultado inesperado fue la calidad de las fotografías ya que el jurado se dio cuenta que el contenido de las fotografías tomadas por los guardaparques no es de fácil acceso. Además, la calidad del material producido es muy rica, tanto en la técnica fotográfica como en la variedad de imágenes.

Un video del concurso está disponible en línea en las siguientes direcciones:

<http://www.youtube.com/watch?v=0XLHIL02Ufg> (Español)

<http://www.youtube.com/watch?v=7VjXkW7tBB0> (Inglés)