

Comunicación institucional: la experiencia de la Fundación Ambiental de Jamaica

Autor:

Karen Gayle

Fondo:

EFJ

Jamaica | 2012



Latin American and Caribbean
Network of Environmental Funds



Estudios de Caso

Comunicación institucional: la experiencia de la Fundación Ambiental de Jamaica

Introducción

La Fundación Ambiental de Jamaica fue establecida en 1993 a través de un canje de deuda por naturaleza entre los gobiernos de Estados Unidos y de Jamaica. La Fundación Ambiental de Jamaica (EFJ) financia organizaciones no gubernamentales y comunitarias e instituciones académicas a lo largo y ancho de la isla en las áreas de Desarrollo Infantil y Gestión Ambiental en una relación de 40% y 60% respectivamente. Hasta fines de 2012, se espera que la Fundación haya conseguido más de US\$ 20 millones de dólares y concedido más de 1.200 subvenciones. El monto máximo que se otorga en un solo proyecto es de US\$ 100 000.

Los pagos asociados con el acuerdo del canje de deuda de 1993 terminan en septiembre de 2012 y la EFJ ha estado investigando oportunidades alternativas para continuar su trabajo de subvenciones, tanto para sí propio como en apoyo de sus miembros, a través de otras fuentes de financiación tales como concesiones de una subvención secundaria, apoyo de la red regional y local, especialmente en la creación de capacidad, adaptación al cambio climático y la conservación (biodiversidad, áreas protegidas, etc.). Las oportunidades de financiamiento requieren varias acciones, muchas de las cuales en el caso de la EFJ requieren un enfoque de comunicación, incluyendo el aumento de actos públicos, mejor imagen pública y una cartera de productos multimedia que hayan representado a la EFJ y sus capacidades.

Además de una mejor publicidad local y conocimiento de la EFJ a través del aumento de la visibilidad del personal y las subvenciones, este proceso fue catalizado en 2010 con el apoyo de los estudiantes y profesores del Instituto Caribe de Medios y Comunicación (CARIMAC) de la Universidad de las Antillas que diseñaron y ayudaron en la aplicación de una estrategia de comunicación.

El mayor conocimiento acerca de la EFJ ha tenido una variedad de resultados:

- Aumento de invitaciones a reuniones sociales y técnicas
- Mayor interés por parte de los medios de comunicación y otros públicos en nuestro trabajo y subvenciones
- Debate sobre el valor de la EFJ y la necesidad de su continuidad y apoyo a otro canje de deuda entre EE.UU. y Jamaica, así como la consolidación con otro ya existente

La consolidación comenzó después del inicio de la campaña de comunicación, pero sólo se fortalecerá a medida que la campaña se centre en la excelente trayectoria de la EFJ registrada en una variedad de estrategias de gestión tales como la gestión de fondos, administración de subvenciones, subvenciones secundarias e incluso la Institución Nacional Anfitriona para el Programa de Pequeñas Subvenciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM). La estrategia de comunicación para la consolidación ha sido discutida pero no se ha aclarado este punto.

La estrategia de comunicación de la EFJ se dirige a una variedad de públicos, tales como:

- 'Responsables de la toma de decisiones' locales, no solo ayudando a mantenerlos siempre informados de nuestro trabajo sino también garantizando que la EFJ se mantenga en la vanguardia de lo que ellos están viendo
- Posibles donantes, que necesitan estar bien impresionados con nuestro trabajo para depositarnos su confianza con fondos para gastar en Jamaica
- Solicitantes, que necesitan entender lo que hace la EFJ y si podemos ayudarles
- Público de Jamaica

Además, la EFJ tiene una membresía de ONG, actualmente con 22 miembros, que ayudan a seleccionar la mayoría de escaños, entre ellos al Presidente de la Junta Directiva de la EFJ. La estrategia fue diseñada para mostrar sus proyectos, así como los de otros beneficiarios fuertes de la EFJ en Jamaica.

Resultados específicos

- Mejora del sitio web (www.efj.org.jm – en su segunda transformación)
- Folletos informativos
- Página del Facebook (facebook.com/EnFnja) (476 amigos)



- Videos – Canal You Tube: EFJtv (439 videos vistos)
 - "Testimonios" de beneficiarios <http://www.youtube.com/playlist?list=PLF19055D3FBDAD542&feature=plcp>
 - Anuncios de Servicio Público (PSA) <http://www.youtube.com/playlist?list=PL023142A4D765C2C7&feature=plcp>
- Mejor cobertura informativa para los trabajos y referencias a EFJ
 - http://m.jamaicaobserver.com/mobile/career/Trashables-to-Useables_11568543



- http://www.jamaicaobserver.com/environment/Sandals--nine-others-on-environment-honour-roll_11302954
 - http://m.jamaicaobserver.com/mobile/career/RISE-Kidz-get--green--education_10511988
 - http://www.jamaicaobserver.com/environment/Communities-trained-in-sea-turtle-monitoring_10559015
 - http://www.jamaicaobserver.com/environment/-Jamaica-uses-1-million-plastic-bottles-per-week-_8275278
 - <http://jamaica-gleaner.com/gleaner/20120427/lead/lead2.html>
 - <http://jamaica-gleaner.com/gleaner/20120616/lead/lead5.html>
 - <http://jamaica-gleaner.com/gleaner/20120415/news/news4.html>
 - <http://jamaica-gleaner.com/gleaner/20120317/western/western3.html>
- Charlas concertadas –en lanzamientos de proyectos y premios, graduaciones, entrega de equipo y clausura, etc.– exhibidas en los medios de comunicación o en Facebook.

La estrategia de comunicación fue desarrollada y diseñada para mostrar el trabajo de los beneficiarios de la EFJ y, en contrapartida, de la propia EFJ. La financiación fue dada a CARIMAC a través de dos concesiones con recursos de la EAI. CARIMAC, como una institución académica, fue capaz no sólo de acceder a los fondos del proceso de concesión de la EFJ, sino también a un desarrollo posterior del estudiante en el proceso. Un "efecto secundario" muy útil. Los estudiantes de comunicación en videografía, comunicación, redacción de guiones, etc. se han beneficiado de los proyectos de la EFJ. El presupuesto para este trabajo con CARIMAC, que incluye un nuevo sitio web con funciones de GPS y un documental sobre la EFJ es de aproximadamente US\$ 135 000 en más de tres años y medio.

Las dos subvenciones se concibieron como una subvención en grupo/colectiva que beneficiaría a un grupo de receptores de la EFJ de una forma más rentable mediante el descuento por volumen, así como de la cofinanciación y contribución de contrapartida como, por ejemplo, la utilización de los estudiantes. Además, los resultados se equilibraron en su utilidad en estrategias de comunicación tanto para la Fundación como para los receptores de la subvención.

Mucha innovación también se puso en marcha para maximizar el impacto de la estrategia de comunicación de la EFJ, sin ningún costo adicional para la EFJ. Por ejemplo, la Fundación durante los últimos siete años ha organizado una exposición modesta de su trabajo a través de una conferencia pública orientada principalmente a compartir con el público una de las muchas investigaciones u otros proyectos en marcha que reciben el apoyo de la EFJ en Jamaica. Durante los últimos tres años, estos han sido mucho más eventos del tipo relaciones públicas con espacios en los medios de comunicación garantizados (gratuitos y pagados), divulgaciones en periódicos, etc. El evento en sí atrajo el registro de 400 miembros del público para escuchar acerca de los reptiles en peligro de extinción y de otras especies de Jamaica, y para ver también animales vivos. El evento recibió muchos espacios gratuitos en los medios de comunicación.

Además, el compartir libremente los casos de beneficiarios con los contactos de los medios de comunicación, así como en Facebook, ha aumentado también la exposición del trabajo de la EFJ. Los beneficiarios tienen también algunas páginas de Facebook que mencionan a la EFJ.

Trabajo en equipo

La estrategia de comunicación no fue coordinada por una única persona. Fue un cambio de cultura en todo el personal de la Fundación para garantizar el debido reconocimiento a la EFJ por los éxitos del receptor de la subvención (en contraposición con las quejas posteriores cuando esto no era hecho) – si no podíamos hacer un evento, enviábamos un mensaje, revisando agendas para los eventos del proyecto del subvencionado y asegurar que la EFJ estuviese incluida, asegurando nuestro logotipo en los productos o carteles del proyecto, etc... Las relaciones con la prensa y los consultores de eventos sólo se contrataron para los grandes eventos (exposición anual por el Día de la Tierra de la EFJ, la Conferencia Pública de la EFJ).

El objetivo inicial del proyecto/operación fue elevar el perfil de la EFJ, tanto a nivel local como regional. Los indicadores y las metas se centraron en completar los productos y tenerlos listos, no en sus efectos. No hubo indicadores definidos en este sentido, sin embargo, podemos registrar lo siguiente:

- Invitación a ser miembro de tres comités ambientales a nivel nacional
- En promedio, dos invitaciones por semana a nivel nacional, frente a dos invitaciones por mes anteriormente
- En promedio, dos referencias de socios a la EFJ para dar entrevistas o para oportunidades de cofinanciación
- 469 Me Gusta de Facebook
- 439 visualizaciones de video en Youtube

Se sugirió elevar el perfil y la cartera de materiales antes de la campaña de recaudación de fondos. De modo que nuestra reputación podría, en teoría, precedernos.

Esperamos realmente obtener del taller el proceso de monitoreo y registro de impacto. Esto fue un esfuerzo no profesional por parte de la Secretaría de la EFJ. Una solución para no contratar a un miembro del personal o a un consultor de Relaciones Públicas, pero todavía estamos aprendiendo.

SUPPORT THE ENVIRONMENTAL FOUNDATION OF JAMAICA (EFJ)

Declared extinct in 1980, THE JAMAICAN IGUANA (*Cyclura culter*) was rediscovered in 1990 and remains on the Critically Endangered Species List. A captive breeding program based at Jamaica's Hope Zoo includes six site populations in several US zoos and has resulted in the successful release of 130 squames back into the wild.

THE EFJ IS FUNDED ENTIRELY BY DONATIONS. YOUR GIFT WILL ALLOW THE CONTINUATION OF OUR PROUD SUPPORT TO THIS WORTHWILE CAUSE AND HUNDREDS MORE.

Your financial contribution can help to continue the EFJ's invaluable work in protecting sustainable development of the island's natural and human resources. We invite donations: (1) to the general fund; (2) for specific causes; (3) to our endowment fund; and/or (4) for fund management.

EFJ'S ENDOWMENT FUND
Make a gift that will help to ensure the work of the EFJ is perpetual. In this fund the principal amount is held and invested, and only the interest generated may be used. Additions to the endowment may be through bequests or by living donors.

SUPPORT A FOCUS AREA
Identify the specific cause or project that you wish to support and the EFJ will manage your donation and report on its impact.

SUPPORT TO EFJ OPERATIONS
If you are committed to the cause but not to a specific project, the General Fund makes it easy to support the continued efforts of the EFJ in grant funding.

INDIVIDUAL FUND MANAGEMENT
The EFJ is equipped to manage funding of your specific environmental sustainability or child development project in Jamaica. We can ensure local compliance while helping you to help your favorite cause or meet your targets in the area of social responsibility.

MEASURING IMPACT
The EFJ uses a Standard Indicators Framework (SIF) to effectively evaluate project impact and document lessons learned. This system monitors 24 indicators common across both thematic areas—natural resource management and child development. Similarly to other broadly-applied impact indicators facilitates local and international comparability. Systematic review is done under the criteria of relevance, effectiveness, efficiency, results and sustainability.

RECENT GRANTS by Number, Theme & Value* (in thousands of Jamaican dollars)

YEAR	NUMBER OF GRANT PROPOSALS		GRANTS AWARDED BY THEME		TOTAL VALUE		
	Received	Approved	Number	Value			
2008/09	349	36	24	\$233.6	9	\$276	\$131.5m
2009/10	200	43	17	\$79.9	26	\$56.4	\$136.3m
2010/11	503	141	53	\$250.9	68	\$133.6	\$282.5m

* In 2008/09 there were 27 discretionary spenders (\$205,000 grants) at a total value of \$51.2 million.

ENVIRONMENTAL FOUNDATION OF JAMAICA | www.efj.org.jm | 876 386 5244 (T) | 876 386 9933 (F) | www.efj.org.jm | www.facebook.com/efj.jm