

# Fondo Patrimonial Monito Lucachi: una estrategia innovadora de recaudación de fondos

**Autor:**

Valeria Dorado

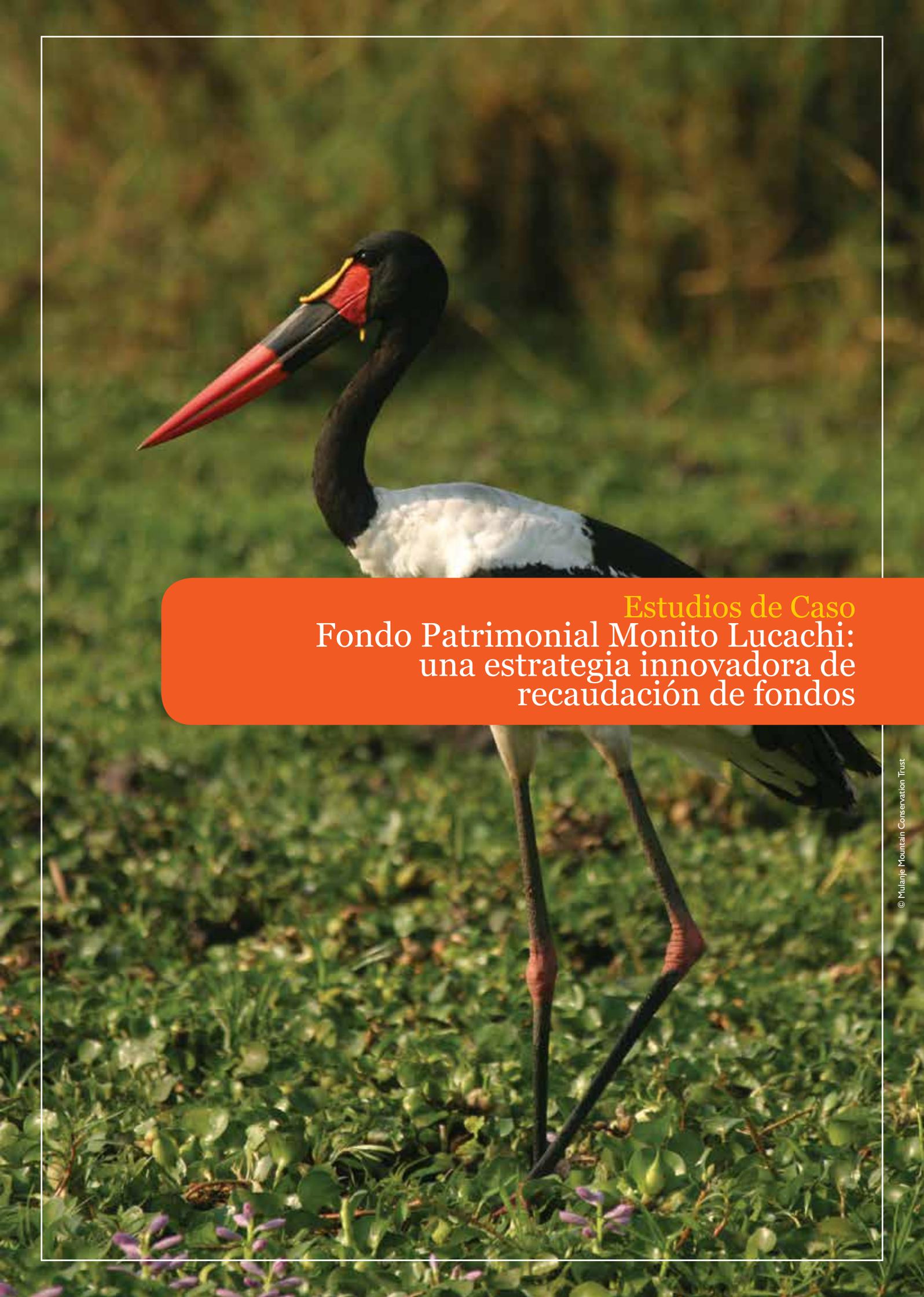
**Fondo:**

FUNDESNAF

**Bolivia | 2011**



Latin American and Caribbean  
Network of Environmental Funds



**Estudios de Caso**  
**Fondo Patrimonial Monito Lucachi:**  
una estrategia innovadora de  
recaudación de fondos

## Fondo Patrimonial Monito Lucachi

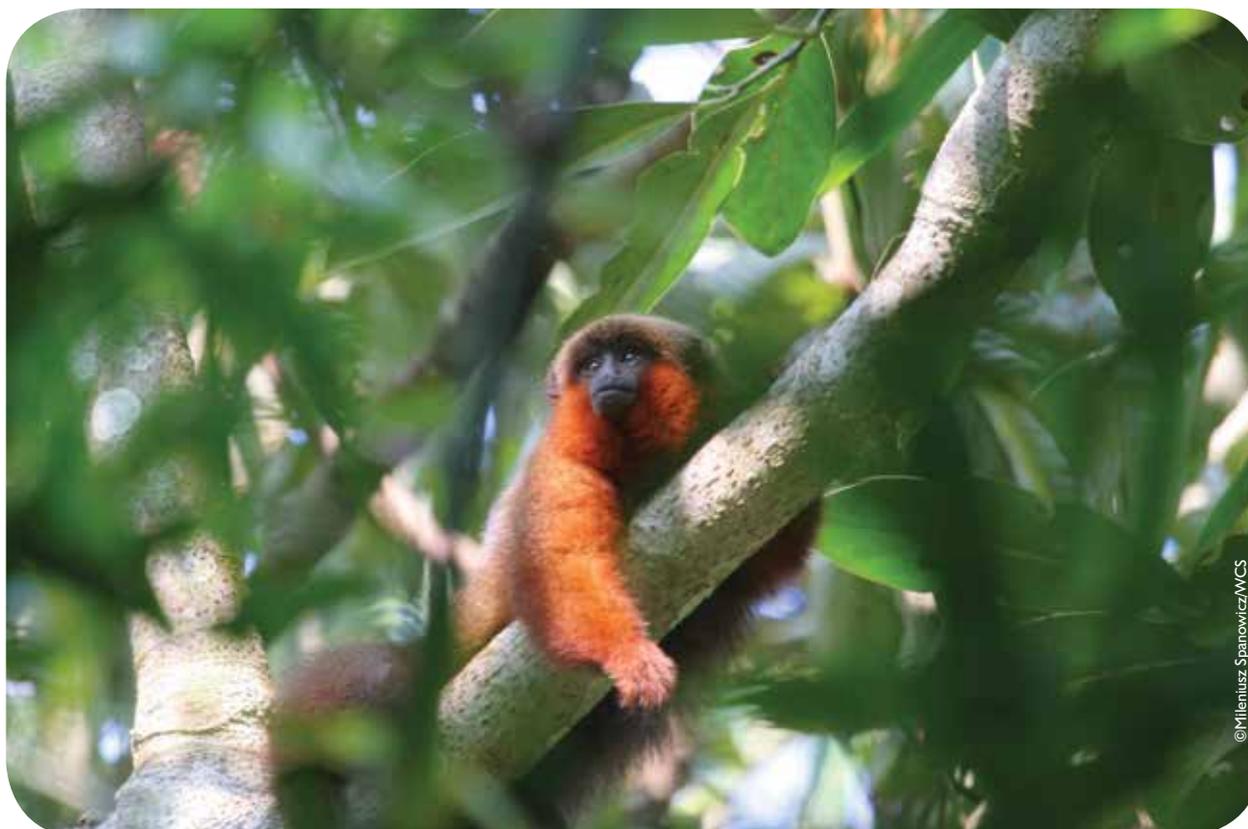
### Datos clave:

- Fuente de financiación: GoldenPalace.com (Casino virtual)
- Monto recaudado: US\$ 650,000.00
- Propósito: Apoyar las actividades de protección dentro del Parque Nacional Madidi: sueldos para los guardabosques del parque, transporte para la ejecución de los programas de supervisión y protección de inversiones vinculadas con la protección y supervisión.
- Duración del contrato: El fondo ha sido creado para apoyar al Parque Nacional Madidi mientras exista; en caso de que el área protegida cese sus actividades, el fondo apoyará las actividades de conservación en el hábitat del mono (región).
- Contraparte requerida: El proceso para crear todas las condiciones para la subasta fue financiado por todas las partes interesadas en la iniciativa: la Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre (WCS, por su sigla en inglés), el Servicio Nacional de Áreas Protegidas de Bolivia (SERNAP) y la Fundación para el Desarrollo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (FUNDESNA). Se invirtió principalmente en viajes, publicidad y material promocional.
- Tiempo de negociación: 1 mes entre WCS, SERNAP y FUNDESNA; la subasta se llevó a cabo entre el 24 de febrero y el 3 de marzo de 2005.
- Tipo de recurso: Fondo patrimonial.

### El proceso:

En 2004, los científicos Robert Wallace y Humberto Gómez, así como Adam Felton y Annika Felton, investigadores de la Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre, describieron científicamente una nueva especie de mono dentro del Parque Nacional Madidi. Este gran acontecimiento para la ciencia fue una oportunidad magnífica para visibilizar la actividad de conservación desarrollada en Bolivia y su contribución al mundo.

Gracias al esfuerzo de los investigadores y a su decisión de ceder el derecho de nombrar científicamente la especie, el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP), autoridad gubernamental a cargo de las áreas protegidas, y la Fundación para el Desarrollo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (FUNDESNA), en alianza con la Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre (WCS) suscribieron un acuerdo con el objetivo de contribuir a la conservación de esta especie nueva para la ciencia. La idea era establecer un fondo patrimonial, con recursos de un donante



muy comprometido con la conservación, a través de una subasta celebrada a nivel internacional. A fin de aumentar el interés de los posibles donantes, el incentivo fue darles la oportunidad exclusiva de bautizar a esta nueva especie.

Las tres instituciones (WCS, SENAP y FUNDESNA) realizaron esfuerzos para promover la iniciativa; la noticia se difundió con éxito desde Sudáfrica hasta India y Australia, desde Argentina hasta Canadá y desde Alemania hasta Japón. Además de ser difundida en toda Bolivia, la noticia apareció en los noticieros de CNN y BBC, y fue publicada por el diario New York Times.

Antes de la subasta, el sitio Web Charityfolks (a cargo de la subasta, a solicitud de WCS) realizó una encuesta general para determinar quién podría estar interesado en participar. Los resultados mostraron que un amplio público había sido atraído por la idea. Sin embargo, en la época de la subasta, el mundo estaba concentrado en ayudar a las víctimas del tsunami que azotó Indonesia en diciembre de 2004.

La subasta electrónica se realizó entre el 24 de febrero y el 3 de marzo de 2005, en el sitio Web [www.charityfolks.com](http://www.charityfolks.com), entidad especializada en este tipo de actividades. Para facilitar la comprensión, se preparó una descripción del mono, en la que se destacaba una característica física del mismo: la corona de pelos dorados en la cabeza, un aspecto fundamental que motivó a GoldenPalace.com a participar de la subasta para darle nombre al simio.

La subasta tuvo más de 600 visitas y el monto recaudado finalmente fue de US\$ 650,000.00, pagados por casino virtual de GoldenPalace.com. Esta cantidad se consideró capital semilla del fondo patrimonial administrado por FUNDESNA, para garantizar las actividades básicas de conservación del Parque Nacional Madidi, el hábitat natural de la nueva especie para la ciencia, que ha sido bautizada con el nombre científico de *Callicebus aureipalatii*.

- Factores de éxito

Desde el comienzo del proceso, la institución gubernamental responsable de las áreas protegidas en Bolivia y otros actores importantes participaron activamente a fin de mantener la transparencia de la iniciativa.

Tras la firma del acuerdo entre WCS, SENAP y FUNDESNA, se puso en marcha un intensivo proceso de promoción a nivel nacional e internacional (por prensa, Internet y televisión).

Uno de los aspectos clave fue la transparencia de todo el proceso, durante el establecimiento del mecanismo, la subasta y, lo más importante, la gestión del fondo.

Las políticas públicas en Bolivia daban apertura a este tipo de iniciativa durante el proceso, y se realizó un análisis jurídico previo para determinar la legalidad del procedimiento.

También fue importante la reputación de los investigadores Robert Wallace y Humberto Gómez en el proceso de identificar científicamente a una nueva especie conocida localmente.

La imagen de la Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre, como entidad internacional de renombre, ayudó a promover el proceso a nivel internacional.

FUNDESNA es una institución reconocida entre los actores de los sectores público y privado, con la experiencia necesaria para diseñar y estar a cargo de este nuevo fondo.

La institución también es conocida por el desarrollo de mecanismos financieros y la gestión transparente de recursos para las áreas protegidas.

- Gobernanza y supervisión

FUNDESNA posee un mecanismo de información para sus donantes, el cual incluye informes técnicos y financieros, una auditoría anual y una presentación anual a WCS y SERNAP sobre el funcionamiento del fondo.

## Estructura de Gestión



- **Otras condiciones**

El Comité, formado por WCS, SERNAP y FUNDESAP, estableció que podrían objetar el nombre si resultase perjudicial a la especie o a la reputación de cualquiera de las partes involucradas.

Después de la subasta, Goldenpalace.com decidió no formar parte del Consejo del Fondo. La única recomendación hecha por GoldenPalace fue la de apoyar la conservación de las especies.

- **Aprendizajes**

Esta experiencia hizo posible demostrar al Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) que existen oportunidades para establecer mecanismos financieros innovadores para fines de conservación.

Es de vital importancia que se maneje la publicidad de manera equitativa, con el fin de reconocer a todos los actores involucrados en el proceso. En este caso, los esfuerzos de comunicación se coordinaron entre FUNDESAP, SERNAP y los investigadores de WCS.

Ya el fondo se considera capital semilla, FUNDESAP está trabajando en una campaña de recaudación de fondos para aumentar el patrimonio actual.

- **Retos enfrentados**

Convencer a los investigadores y a otras entidades que este tipo de mecanismo, utilizado en la recaudación de fondos en pro de una especie, no es perjudicial a la misma, que no obra en contra de la ética científica, sino en beneficio de la especie y de su conservación.

Una vez creado el fondo, se realizaron varios intentos de aumentar el patrimonio, pero la nueva situación política e institucional, a nivel gubernamental, no era la adecuada para promover la iniciativa a nivel nacional. Recientemente (finales del año 2010), se dieron las condiciones y FUNDESAP ha iniciado una nueva campaña de recaudación de fondos para aumentar el patrimonio del Monito Lucachi.